

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Flora, Luisa
Indirizzo	Giudecca 944/a – 30123 Venezia
Telefono	348 101 4893
E-mail	I.flora.venezia@gmail.com, luisa@luisaflora.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	24 marzo 1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | Date (da – a)                           |  |
|---|--|
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | <b>Febbraio 2010 – oggi</b>  |
| • Tipo di azienda o settore             | C and C architettura ingegneria  |
| • Tipo di impiego                       | Studio di architettura   |
| • Principali mansioni e responsabilità  | Responsabile dei progetti di valorizzazione di beni culturali<br>Attività connesse alla funzione: <ul style="list-style-type: none"><li>• stesura del piano di comunicazione per il bando regionale sulle celebrazioni del centenario della Prima Guerra Mondiale, su incarico del Comune di Tarvisio</li><li>• redazione dei contenuti per i bandi regionali sulle celebrazioni del centenario della Prima Guerra Mondiale, su incarico della Comunità Montana del Gemonese, Canal del Ferro e Valcanale</li><li>• redazione contenuti e coordinamento della progettazione e realizzazione del percorso museale del MGGM - Museo della Grande Guerra in Montagna di Forte Col Badin su incarico del Comune di Chiusaforte (UD)</li><li>• coordinamento del piano di fattibilità dell'Eco-Tech Centre su incarico del Comune di Brisighella (RA).</li></ul>  |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | <b>Luglio 2016 – oggi</b>  |
| • Tipo di azienda o settore             | Officina delle Zattere s.r.l.s.  |
| • Tipo di impiego                       | Organizzazione eventi culturali  |
| • Principali mansioni e responsabilità  | Curatela/Project management e responsabile della comunicazione<br>Mi occupo di progettazione, realizzazione e promozione di eventi culturali, con una particolare attenzione alle forme artistiche non consolidate e ai giovani emergenti. Mi occupo dei social media dell'Officina delle Zattere, gestendo con cadenza periodica le comunicazioni verso la nostra comunità di circa 4mila persone fra social media e abbonati alla newsletter.<br>Attività connesse alla funzione: <ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione dei progetti e del team</li><li>• Marketing e social media marketing (definizione del posizionamento, media planning, coordinamento social media);</li><li>• Ufficio stampa (redazione e diffusione di comunicati stampa, monitoraggio dei media, gestione dei rapporti con giornalisti e testate generaliste e di settore);</li><li>• Relazioni esterne (inviti per i vernissage, rapporti con la città);</li></ul> |
| • Date (da – a)                         | <b>2012 – giugno 2016</b>  |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Arte Eventi Venezia s.r.l.   |
| • Tipo di azienda o settore             | Organizzazione eventi culturali  |
| • Tipo di impiego                       | Amministratore unico; Responsabile della comunicazione   |

- Principali mansioni e responsabilità
 

Oltre alle funzioni di Amministratore unico, mi sono occupata anche della promozione dello spazio espositivo che la società ha inaugurato e gestito dal 2012 al 2015 e ho dedicato particolare attenzione ai social media e dell'Ufficio Stampa.

Attività connesse alla funzione:

    - Marketing e social media marketing (definizione del posizionamento, media planning, coordinamento social media);
    - Ufficio stampa (redazione e diffusione di comunicati stampa, monitoraggio dei media, gestione dei rapporti con giornalisti e testate generaliste e di settore);
    - Relazioni esterne (inviti per i vernissage, rapporti con la città);
    - Site management (organizzazione della sede espositiva, coordinamento e supervisione dei fornitori, selezione e coordinamento dei collaboratori).
- 
- Date (da – a)
 

**2008 – OGGI**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

Vari clienti
  - Tipo di impiego
 

Senior Project Manager, Ufficio stampa, Consulente Relazioni Esterne, Web e social media marketing
  - Principali mansioni e responsabilità
 

A seconda delle necessità dei committenti, mi sono occupata di:

    - Organizzazione eventi (controllo budget, coordinamento team, interfaccia con fornitori, monitoraggio della tempistica, selezione degli oratori e degli invitati, gestione dell'evento, Account/Sponsor management)
    - Ufficio stampa e Media relations (redazione di comunicati stampa, monitoraggio stampa, gestione rapporti con giornalisti e testate generaliste e di settore)
    - Web e social media marketing e project management (controllo budget, coordinamento team, interfaccia con fornitori, monitoraggio della tempistica, Interaction & content design)

Una selezione dei lavori si trova su <https://it.linkedin.com/in/luisaflora>
- 
- Date (da – a)
 

**2008 – 2011**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

GP Dati Hotel service S.p.A.
  - Tipo di azienda o settore
 

Produzione software per alberghi
  - Tipo di impiego
 

Ufficio Marketing e Relazioni Esterne, Consulente
  - Principali mansioni e responsabilità
 

Per GP Dati Hotel Service, leader nella produzione di software gestionale per hotel e catene alberghiere, ho curato l'Ufficio stampa, con l'obiettivo di raggiungere una mediazione fra la cultura tecnologica dell'azienda e la necessità di presentare i contenuti in un'ottica orientata ai bisogni del cliente.

Per il sito Internet dell'azienda ho riscritto il catalogo prodotti e ho introdotto un approccio alla comunicazione di tipo "user centered" (case histories, personaggi simili al "cliente-tipo" ecc.).
- 
- Date (da – a)
 

**Aprile 2003 – Dicembre 2007**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

Codice, Idee per la cultura s.r.l.
  - Tipo di azienda o settore
 

Progettazione e realizzazione di eventi di divulgazione scientifica e culturale
  - Tipo di impiego
 

Marketing Manager
  - Principali mansioni e responsabilità
 

Per la società, nata nel 2002 con la *mission* di diffondere la cultura con modalità nuove, ho ricoperto il ruolo di

    - Marketing Manager, preparando il lancio del Festival della Scienza di Genova ([www.festivalscienza.it](http://www.festivalscienza.it)), che ha diffuso a livello nazionale un nuovo concetto di divulgazione della scienza. Ho attuato un piano di marketing che ha permesso la vendita di 33.000 biglietti nei 12 giorni della prima edizione (dopo 4 anni di lavoro, il numero di visitatori paganti superava le 60.000 unità). Ho affiancato la Direzione del Festival nella attività di fundraising, elaborando il sistema di benefit e trovando le proposte più adatte alle diverse aziende.
    - Project Manager del primo Mondadori Junior Festival di Verona (2005, circa 20.000 persone in 4 giorni)
    - Project Manager degli studi di marketing culturale e turistico presentati da Codice alle Amministrazioni Comunali di Genova, Siracusa e Urbino (2006-2007), che sono stati alla base dei successivi piani di sviluppo del territorio.
    - Coordinatrice del gruppo di collaboratori di Codice dedicati alle attività di marketing strategico e operativo, al fundraising e agli studi del territorio: dopo il primo anno di attività da sola, negli anni successivi ho formato un team di 3 collaboratori senior, 2 junior e 1 stagista.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### 2001 – Marzo 2003

Uhuru – Gruppo Kataweb/L'Espresso  
Progettazione e realizzazione di siti web, campagne online, CD Rom Account

Per la società, attiva nella comunicazione sui new and old media, mi occupavo di definire le necessità di grandi clienti, fornire consulenze sulla strategia di comunicazione, gestire le nuove iniziative, valutare costi e benefici di ogni azione, svolgere le attività di project management. In particolare, abbiamo lanciato con i responsabili del portale di ESA - Agenzia Spaziale Europea la prima sezione multimediale del sito [www.esa.int](http://www.esa.int) dedicata ai ragazzi. Fra i clienti che ho seguito: Agenzia Spaziale Europea-ESA, Lottomatica (Progetto Mosè), Comune di Carrara (XI Biennale), Vivacity (online advertising), ADN Kronos, Kataweb.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### 1998 – 2000

Orchestra S.r.l Multimedia Design  
Progettazione e realizzazione di siti web  
Content designer, Project manager

Mi occupavo di definire le necessità dei maggiori clienti, affiancare la direzione nella progettazione per i prospect, valutare costi e benefici di ogni azione. Dal 1999 ho svolto l'attività di Project Manager per i siti Ferrari World Club, Einaudi, Electa..

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

01/11/1990 – giugno 1996

Università degli studi di Milano  
Lettere, Storia dell'Arte, Greco, Latino  
Laurea in Lettere  
110/110 e lode

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

2010-2011

Sole24Ore Formazione | Eventi  
Conversational e Social media marketing, Buzz marketing, Digital PR, SEM, SEO, DEM, Analytics  
Master in Marketing e Comunicazione Digitale

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

2002-2003

Istituto Superiore di Comunicazione - IED, Roma  
Comunicazione d'Impresa, Relazioni pubbliche  
Master in Comunicazione d'impresa e Relazioni pubbliche

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

1996-1997

Amtech S.p.A  
Programmazione CD-Rom e siti Internet, teoria della didattica multimediale  
Corso per Progettiste di software multimediale

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

1984-1989

Liceo Classico P. D'Anghiera  
Lingua e letterature italiana, greca e latina, storia e filosofia, scienze naturali, matematica e fisica  
Maturità Classica  
60/60

#### ALTRI CORSI

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie dello studio

22-24 gennaio 2004

Fondazione Fitzcarraldo, Torino  
International Workshop: New marketing approaches in Museums, Heritage and Performing Arts (with Philip Kotler and François Colbert)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

Conferenze e seminari tenuti presso Enti e Università

Pubblicazioni

Altro

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO

ECCELLENTE

FRANCESE

BUONO

BUONO

BUONO

TEDESCO

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

Aver lavorato in varie città e aver seguito un paio di progetti all'estero mi ha permesso di sviluppare una grande capacità di interagire con team molto articolati e interlocutori diversi fra loro. Avendo lavorato sia in start up sia con realtà strutturate, sono in grado di selezionare e formare gruppi di lavoro ex novo e anche di inserirmi senza difficoltà in team già esistenti .

Project management: coordinamento dei task, delle persone e dei fornitori coinvolti, controllo dei tempi e dei limiti del budget

Competenze in marketing strategico e operativo, media planning, controllo dei materiali prodotti

Competenze in Ufficio stampa e Relazioni esterne

Team building e formazione delle risorse

Padronanza delle principali nozioni di Amministrazione di una società.

Ottima padronanza pacchetto Office

Padronanza delle piattaforme Wordpress e Drupal

Padronanza dei programmi di grafica

Patente di guida A, Patente di guida B, Patente nautica oltre le 12 miglia

Socia professionista FERPI – Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

2010-2015 - Seminari su marketing e comunicazione, fund rising, gestione degli eventi per il Master in comunicazione della Scienza, SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Trieste

2007 – Seminario sulla comunicazione degli eventi per il Master per Redattori Culturali, Corso in Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Urbino

2005-2006: Seminario sul marketing delle case editrici per il corso in Organizzazione e Gestione delle Imprese Editoriali, IULM - Libera Università

1998 - Giornale storico della letteratura italiana - Tracce di Seneca e Giovenale nel Decameron.

Abilitazione a esercitare la professione di Guida turistica nelle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola (anche per gruppi in lingua inglese e francese)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."

*Luisa Flora*